



Développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé

Rapport annuel 2002

Table des matières/ Inhaltsverzeichnis

1. Partie générale.....	3
1.1. Développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de santé / <i>Die Walliser Spitäler werden gesundheitsfördernde Spitäler</i> . Bref rappel du projet	3
1.2. Composition du groupe de pilotage/ Zusammensetzung der Arbeitsgruppe.....	4
1.2. Travail du groupe de pilotage : nombre de réunions, organisation, actions, développement /Tätigkeit der Arbeitsgruppe.....	5
1.3. Charte du groupe de pilotage.....	5
1.4. Charte des groupes de promotion de la santé	5
1.5. Les actions communes /gemeinsame Aktivitäten	6
1.6 L'année prochaine/ Ausblick	7
2. Partie spéciale : le développement du projet dans chaque établissement respectif	7
2.1. Oberwalliser Kreisspital Brig	8
2.3. Hôpital de Martigny	9
2.4. Hôpital du Chablais	11
2.5. Hôpital de Sierre/Loèche.....	13
2.6. Hôpital de Sion	15
2.7. Clinique St. Amé.....	17
2.8. Spital St. Maria Visp	19
2.9. Institutions psychiatriques du Valais romand.....	20
Annexes : Charte du groupe de pilotage et charte du groupe de promotion de la santé.....	22

Nous remercions les directeurs des établissements hospitaliers de la confiance démontrée et du soutien qu'ils apportent dans leur établissement aux personnes en charge de ce projet et aux groupes qui les entourent. Cette année a été marquée par le transfert de la direction du projet du GEHVAL au Réseau Santé Valais. Nous remercions les premiers pour le soutien efficace et motivant. Que le RSV trouve ici l'expression de notre reconnaissance pour permettre au projet de continuer et de contribuer d'une manière substantielle à la promotion de la santé dans les établissements concernés ! Grâce au soutien financier de Promotion santé suisse ce projet se développe dans les établissements valaisans.

Pour le groupe de pilotage
 Sion, mars 2003
 Elisabeth Marty-Tschumi, MPH,
 Déléguée à la promotion de la santé pour le Canton du Valais

1. Partie générale

1.1. Développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de santé

Die Walliser Spitaler werden gesundheitsfordernde Spitaler.

C'est un **projet commun** des établissements hospitaliers valaisans réunis dans le GEHVAL jusqu'en 2002 et repris, depuis l'automne 2002 par le Reseau Santé Valais. Il est financé par les hopitaux valaisans et par Promotion santé suisse (jusqu' la fin 2003).

La **vision** qui traduit le concept  la base de l'action: L'hopital s'engage  promouvoir la santé dans son établissement pour les malades, les collaborateurs et les personnes de leur entourage. Il collabore en complémentarité avec les autres partenaires aux projets de la region. Un hopital promoteur de la santé offre  ses patients, ses collaborateurs et leur entourage des conditions favorables  la promotion de la santé. Il leur procure l'occasion d'acquérir des connaissances et des compétences qui permettent des choix sains. Il fournit pour cela le cadre et les conditions (environnement social et physique) qui permettent de faire ces choix. L'hopital développe une culture d'entreprise dont les concepts de base sont la Charte d'Ottawa, la déclaration de Vienne sur les health promoting hospitals, WHO, etc.

La promotion de la santé dans un hopital correspond  un **projet de développement** institutionnel qui ne se limite pas  des initiatives sectorielles et ponctuelles. L'établissement en tant qu'entité entre dans un processus qui le transforme globalement en un lieu de vie et de santé.

Le groupement des établissements hospitaliers valaisans (GEHVAL) a nommé en décembre 2000, un **groupe de travail interhospitalier** qui suit, sur le plan cantonal, la promotion de la santé et les projets qui se réalisent dans les hopitaux. Il devient membre collectif du reseau suisse des hopitaux promoteurs de la santé, un reseau de l'OMS. Avec l'entree en vigueur du décret sur le Reseau Santé Valais, le projet est dirigé,  partir de l'automne 2002, par ce dernier. Au groupe de pilotage du projet de le réaliser, de développer des projets et de suivre l'évolution des actions de promotion de la santé dans le cadre hospitalier. Pour faciliter la réalisation de ce projet, des formations communes, l'échange regulier lors des séances du groupe de pilotage et l'offre d'un coaching dans les divers établissements ont été proposés.

Rappelons les **objectifs généraux** visés par le projet HPH-VS

- Développer la philosophie de l'hopital promoteur de la santé  l'intérieur de chaque hopital, de chaque établissement, de chaque maison.
- Les hopitaux valaisans sont tous des hopitaux promoteurs de la santé.
- Chaque hopital réalise regulirement des projets de promotion de la santé selon les critères du reseau.

Ces objectifs sont détaillés par les **objectifs spécifiques** : HPH-VS

- Assurer la qualité dans les actions promotrices de la santé.
- Répondre aux besoins actuels de formation des différents établissements.
- Répondre par des actions  des besoins en santé identifiés dans les établissements hospitaliers.

Les mesures prévues dans le projet: HPH-VS et leur **degré d'atteinte** :

- Inscrire la promotion de la santé dans la vision de chaque établissement.

Cette mesure s'avère difficile à réaliser, la définition de la vision ne dépendant pas du groupe de travail désigné.

- Informer et sensibiliser les collaborateurs et les patients aux aspects et à l'impact de la promotion de la santé.

Selon les établissements, ceci se fait par des feuilles jointes à la fiche de salaire, par des informations d'ordre général, lors d'un événement public propice à la diffusion d'idées.

- Organiser une série de cours de formation continue selon les besoins actuels des établissements.

En tout, quatre après-midi de formation ont été organisés depuis 2001.

- Réaliser des projets transversaux entre les établissements hospitaliers valaisans.

La mise en place du groupe promotion de la santé soutenu par le coaching et la généralisation de l'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs sont les exemples à ce propos. Restent à développer d'autres projets communs concernant le stress, la communication, l'alimentation etc.

1.2. Composition du groupe de pilotage

Zusammensetzung der Arbeitsgruppe

Cette année est caractérisée par des changements découlant du décret sur les hôpitaux et le transfert de la direction du projet du GEHVAL au Réseau Santé Valais.

Animation : Mme Elisabeth Marty-Tschumi, cheffe du groupe de pilotage
Mme Béatrice Oberer, secrétaire générale GEHVAL jusqu'en août 2002
Mme Marie-Thérèse Steffe, secrétaire GEHVAL jusqu'en septembre 2002

Dès reprise de la direction et supervision par le RSV (octobre 2002)
Madame Marie-Christine Michelet, secrétaire générale du RSV
Dr. Nicolas Troillet, médecin responsable de la qualité du RSV

Membres : Mme Margret Müller, Hôpital de Brigue
Mme Daniela Hutter, Hôpital de Viège
Mme Patricia Vonnez, Hôpital de Sierre
Mme Marie-Christine Hug, Hôpital de Sion
M. Jacques Crettol, Hôpital de Gravelone
M. Hervé Schnorkh, Hôpital de Martigny
Mme Véronique Burato-Gutierrez, Hôpital du Chablais
puis Micheline Tonnetti, (Valérie Burnier dès 2003)
Mme Janine Tornare, Clinique St-Amé (Raphaël Farquet dès 2002)
Mme Sophie Ley, IPVR, Malévoz
SMV Dr. Marcel Schmid, Viège
Dr J.-C. Metrailler, Hôpital de Sierre
CIPRET Dr Hubert S. Varonier
Dr Arlette Closuit puis Dr. Nathalie Murith

1.3. Travail du groupe de pilotage : nombre de réunions, organisation, actions, développement

Tätigkeit der Arbeitsgruppe

Le groupe de travail s'est réuni à 6 reprises. Les thèmes traités lors de ces séances ont été notamment : l'élaboration d'affiches et leur diffusion, les après-midi de formation organisés en fonction des thèmes choisis (cette année : le marketing social, l'élaboration d'une charte commune pour le groupe de pilotage et exemplaire pour les établissements), l'évaluation de ces après-midi, le coaching et son organisation, les projets divers (hôpital sans fumée mais non sans fumeurs, stress, fourchette verte) et les idées à développer.

Chaque séance a été l'objet d'un PV, rédigé par Mme Steffe d'abord, puis par E. Marty-Tschumi suite au transfert de la gestion du projet.

Les séances se tiennent, pour une première série, dans tous les établissements à tour de rôle, ensuite, par commodité pour tous les adhérents, de préférence dans les hôpitaux du centre qui mettent volontiers à disposition leurs salles de réunion.

Les membres du groupe de travail ont apprécié l'échange d'expérience et le soutien réciproque ainsi que l'avancement en commun dans ce projet ambitieux.

Le projet a été présenté lors des journées nationales du réseau suisse des hôpitaux promoteurs de la santé, un réseau de l'OMS, et au congrès de Bratislava du réseau européen de l'OMS-Europe des hôpitaux promoteurs de la santé. L'approche pragmatique appliquée dans les établissements valaisans a suscité un intérêt certain.

Quelques membres du groupe de pilotage ont participé aux journées nationales.

Elisabeth Marty-Tschumi a été invitée comme experte à collaborer à l'élaboration d'une politique européenne à proposer pour un hôpital promoteur de la santé ainsi qu'à des standards à atteindre.

1.4. Charte du groupe de pilotage

Charta der Arbeitsgruppe

Ce document répond à la nécessité de définir ensemble les valeurs à défendre par la promotion de la santé et de se donner une base commune pour le travail dans le groupe de pilotage.

Document en annexe

1.5. Charte des groupes de promotion de la santé

Charta der Arbeitsgruppen Gesundheitsförderung

Ce document répond à la nécessité d'une unité de doctrine et permet de défendre les mêmes idées dans chaque établissement. Il sert d'exemple à tous. Il a été jugé très ambitieux. Certains établissements l'ont adapté à leurs conditions.

Document en annexe

1.6. Les actions communes

Gemeinsame Aktivitäten

L'élaboration de la charte était l'occasion de clarifier les valeurs que défend le groupe de pilotage et les groupes de promotion de la santé respectifs.

La continuation de la mise en place du projet hôpital sans fumée mais non sans fumeurs a occupé beaucoup d'espace dans les réunions du groupe. Le CIPRET/ITAG Valais est à disposition des établissements pour des conseils et l'obtention du Label. Son médecin participe, à titre d'invité, à toutes les réunions du groupe de pilotage.

Les questions liées au coaching et à l'organisation du groupe dans chaque établissement constituent une autre préoccupation durant cette année.

Les sujets de formation ont été décidés ensemble et ont donné la formation sur mesure des membres du groupe de pilotage accompagnés d'autres membres des groupes respectifs qui le souhaitaient.

1.6.1. Formation: les après-midi de formation Ausbildung

A la place des journées entières de formation, le groupe a donné la préférence à des après-midi, plus faciles à intégrer dans un plan de travail.

Le premier après-midi a été consacré à la gestion de projets à l'exemple du projet les hôpitaux sans fumée mais non sans fumeurs (intervenants Dr. Jacques Cornuz, Sophie Ley, Elisabeth Marty-Tschumi).

Le deuxième rappelait les principes de la promotion de la santé (intervenants : Dr. Jean-Pierre Gervasoni, Isabelle Fierro, Elisabeth Marty-Tschumi).

Les suivants ont profité du concours d'une spécialiste en marketing social pour définir les valeurs à défendre sur lesquels les chartes ont été bâties (intervenante : Fabienne Aumont)

1.6.2. Coaching: bref aperçu très général sur l'ensemble de l'activité Coaching : kurzer sehr allgemeiner Ueberblick über die gesamte Tätigkeit

Le coaching du projet a été confié à l'Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP) de Lausanne, ceci en collaboration avec la société Compas Management Services Sàrl. Sa mission consiste à soutenir et appuyer, de manière individuelle et non directive, les groupes de travail constitués dans chacun des hôpitaux. Dans ce cadre, deux tâches principales ont été réalisées en 2002:

- Décrire une structure organisationnelle permettant à l'hôpital de réaliser des projets dans le domaine de la promotion de la santé.
- Elaborer une stratégie permettant de réaliser ladite structure.

Cette phase de conception a nécessité pour chaque hôpital deux à trois séances principales d'environ deux heures et demie chacune. La phase de réalisation concrète a démarré au quatrième trimestre 2002 et sera achevée fin 2003. Durant cette période un accompagnement léger est prévu sous forme de séances d'un suivi d'environ une heure.

Le choix d'une démarche non directive et spécifique à chaque hôpital peut étonner. Il résulte de la volonté de favoriser au maximum l'implication et une attitude proactive des groupes de travail dans la réalisation du projet. La justesse de cette option s'est vérifiée au cours des travaux menés jusqu'à présent!

G. Léchet

1.6.3. Le développement de nouveaux projets Neue Projekte

La communication et la sensibilisation à l'essentiel de la promotion de la santé sont les éléments de base pour faire mûrir la vision évoquée ici.

Pour sensibiliser à l'importance d'une alimentation équilibrée le projet Fourchette verte fera l'objet d'une adaptation adéquate.

Le stress reste un autre thème prioritaire pour le bien-être des collaborateurs et des patients. Ensemble, le groupe décidera par quel thème continuer.

1.7 L'année prochaine

Ausblick

La promotion de la santé dans les établissements hospitaliers nécessite des efforts soutenus pour asseoir l'idée dans l'organisation entière, auprès des collaborateurs, des clients et de l'entourage. Des nouveaux projets transversaux seront développés. Ils vont permettre à chaque établissement de profiter des synergies réalisées au niveau du groupe.

Pour le suivi et l'évaluation des actions de prévention des maladies et des accidents et de la promotion de la santé dans le cadre hospitalier, il faudra rechercher et développer des indicateurs pertinents à la promotion de la santé dans un hôpital, les collecter et en introduire leur saisie régulière.

Pour la continuation du projet une nouvelle requête concernant des actions élaborées en commun va être préparée et soumise à promotion santé suisse.

Que le lieu de travail et le lieu de vie « hôpital » puisse gagner en attractivité par les mesures de promotion de la santé ! Ce défi, nous le relevons au sein du groupe de pilotage en comptant sur le soutien des collaborateurs, des directions et du Réseau Santé Valais.

2. Partie spéciale : le développement du projet dans chaque établissement respectif

Les rapports de chaque établissement rédigé à la fin décembre 2002 par le responsable respectif suivent ici par ordre alphabétique et en adoptant le même canevas :

- La composition du groupe de promotion de la santé / Zusammensetzung der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung
- La mission (inscription dans la vision de l'hôpital) / Auftrag (Aufnahmen ins Leitbild des Spitals)
- L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)/ Information und Sensibilisierung
- La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)/ Mitarbeiterausbildung
- Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises / Tätigkeit der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung)
- L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation/ Das rauchfreie Spital aber nicht ohne Raucher
- Autres projets réalisés, planifiés/ Ausgeführte oder geplante Projekte
- Actions spéciales / Spezielle Aktionen

2.1. Oberwalliser Kreisspital Brig

2.1.1. Zusammensetzung der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung

Annagret Anzalone, Hausbeamtin
 Dr. Josef Fischer, Chefarzt Medizin
 Regula Jenzer, Leitung Pflegedienst
 Margreth Müller, HPH-Beauftragte Valais
 Silvia Vogt, PK-Präsidentin

2.1.2. Auftrag (Aufnehmen ins Leitbild des Spitals)

Zur Zeit noch nicht integriert. Direktion und Arbeitsgruppenmitglieder wurden diesbezüglich im Rahmen des Coaching informiert und sensibilisiert. Die Integration wird bei der nächsten Überarbeitung einfließen.

2.1.3. Information und Sensibilisierung

Arbeitsinstrumente wie Raster für Protokolle, Projektbeschreibungen und Tätigkeitsraster wurden angepasst und dienen als Arbeitsinstrumente.

Über das Intranet und die spitalinterne Informationsbroschüre erschienen Infos und Artikel zum Thema Gesundheitsförderung und Raucherprojekt.

2.1.4. Mitarbeiterausbildung

Noch offen

2.1.5. Tätigkeit der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung

Die Coachingsitzungen ermöglichten den Teilnehmern den Überblick über die Ziele des Projektes HPH und den eigentlichen Auftrag. Zusätzlich zur AG nahmen Hr. Dir. H. Burgener sowie Richad Perren in der Funktion als « Rauchberater » teil. Auf Ende November verliess Hr. Perren den Betrieb was erneut eine Vakanz des Rauchberaters bedeutet.. Zu Beginn 2003 muss dringlichst ein neuer « Rauchberater » rekrutiert

Eine Sitzung im Januar 2002 eine weitere Sitzung wurde mangels Teilnehmer abgesagt. Im August Beginn mit den Coachingberatungen von Mr. Léchet (1. Vorbesprechung und 2 Folgesitzungen)

31. Mai 2003 mit Unterstützung durch die cipret verteilten wir Patienten wie Personal eine A6 Karte zum Gedankenanstoss und einen Kugelschreiber mit Informationen zum Rauchstop. Einen Zwischen- und einen Projektbericht erstellt (März02 und November 03) zu Händen der Direktion und AG-Mitglieder.

2 Sitzungen mit Hr. Léchet zur IST-Aufnahme und Standortbestimmung

Sitzung mit Mr. Léchet zur Projektimplementierung

Dank den Coachingberatungen sistierten wir unsere internen Treffen der Arbeitsgruppe Erstellung diverser Informationsschreiben zum Projekt „Rauchen“ und Raucherberatung (internes Konzept, Fragebogen Raucher, Informationsschreiben bez. der Raucherberatung und Erstellung diverser Plakate)

Entwurf des möglichen zweiten Projektes (Projektierung) „fourchette verte erstellt
Informationssitzung mit Hr. Dir. H. Burgener zum Stand der Arbeiten und möglicher Projekte
2003
Sitzungsvorbereitung für Januar 2003

2.1.6. Das rauchfreie Spital aber nicht ohne Raucher

Die Visite der cipret-itag VS des Rauchfreien Spital ist vorgesehen

Auf Ende November verliess Hr. Perren den Betrieb was erneut eine Vakanz des Rauchberaters bedeutet.. Zu Beginn 2003 muss dringlichst ein neuer « Rauchberater » rekrutiert werden.

2.1.7. Ausgeführte oder geplante Projekte

Cardiorehabilitation :

Im Rahmen der gesamtschweizerischen Cardiorehabilitation werden unsere Klienten durch unseren Kardiologen, die Pflegenden und die Physiotherapeutin nachbetreut. Ziel dieser Nachbetreuung ist, es, den Klienten erneut Vertrauen in die eigene körperliche Leistung zurück zu geben und einem Reinfarkt vorzubeugen.

Adipositas

Im weitem wurde ein Beratungs- und Therapieprogramm für übergewichtiger Menschen aufgenommen Dieses Projekt basiert auf Ernährungsberatung und Bewegungstherapie. Durchführung und Leitung erfolgt durch die Ernährungsberatung und Physiotherapie.

2.1.8. Spezielle Aktionen

Als neues Projekt werde ich « fourchette verte » beantragen oder generell die Gesundheitsförderung des Personals thematisieren.

2.3. Hôpital de Martigny

2.3.1. La composition du groupe de promotion de la santé

L'année 2002 a vu la création du groupe de travail "*HRM-promotion santé*". En effet, suite à la première rencontre entre M. P. Ançay, directeur, M. G. Léchet, coach, et M. H. Schnorhk, responsable du projet pour l'établissement, ce groupe de travail s'est concrètement formé. Il est actuellement composé comme suit :

BOSSI Denis : infirmier enseignant
BRUCHEZ Monique : cheffe des ressources humaines
BUCHARD Samuel: directeur-adjoint (a rejoint le groupe en fin d'année)
CATTIN Xavier: responsable hôtelier
FLIPO-DUBAR François-Xavier : physiothérapeute
RICHARD Philippe : chirurgien, président du collège des médecins
SCHNORHK Hervé : ICUS urgences.

2.3.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

2.3.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

2.3.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

2.3.5. Le travail du groupe de promotion de la santé

Dès septembre, le groupe s'est réuni à 4 reprises pour les séances ordinaires, et 4 personnes ont, en outre, participé aux séances de coaching prévues dans le cadre du projet (initié par le GEHVAL et soutenu par Promotion Santé Suisse).

COACHING HRM

Ces séances de travail ont permis d'établir des priorités et des objectifs. L'ensemble de cette réflexion a pour but de fournir un support de base pour notre groupe en interne. Ce document complètera la "carte d'identité" destinée aux établissements et élaborée par le groupe de pilotage du GEHVAL.

La prochaine étape étant la finalisation des documents qui auront la tâche d'entériner l'existence du groupe vis-à-vis de la direction.

DEVELOPPER LES ETABLISSEMENTS HOSPITALIERS VALAISANS VERS DES HOPITAUX PROMOTEURS DE SANTE :

Ce projet commun progresse évidemment avec le groupe de pilotage du GEHVAL.

Ensemble nous avons défini pourquoi le groupe HRM-promotion santé devait exister :

1. pour répondre à des besoins de : qualité de vie au travail, confort du personnel, de bien-être général, etc.
2. pour stimuler des choix sains : communication, dialogue, écoute, partenariat, information et formations dans des buts de bénéfice de santé.
3. pour toucher le public-cible : en particulier le personnel et ses différents sous-groupes ; les bénéficiaires de soins et la population environnante.

2.3.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

Il a retenu une grande part de notre attention compte tenu de sa nécessaire application vis-à-vis du Réseau suisse des hôpitaux promoteurs de santé.

En avril, nous avons pu réaliser un premier espace fumeur dûment aménagé et ventilé sur l'étage de chirurgie. La, désormais, traditionnelle campagne de sensibilisation aux problèmes de santé liés au tabagisme s'est tenue entre fin mai et début juin.

Il faut également noter que le questionnaire du CIPRET a été remis à l'ensemble des collaborateurs, 41% des questionnaires ont été retournés.

Même si tous les critères ne sont pas encore atteints, ils sont régulièrement rediscutés en séance, et l'avancement du projet se fera en fonction des possibilités de l'établissement (budget, projets architecturaux...).

2.3.7. Autres projets réalisés, planifiés

STRESS :

Dans le cadre de la commission perfectionnement et formation continue de l'HRM, une formation intitulée : *“Le stress, Mécanismes et éléments de maîtrise”* s'est tenue le 24 avril. La participation d'une soixantaine de personnes a prouvé un réel intérêt pour une problématique toujours d'actualité.

Le Dr G. Basterrechea, médecin adjoint au Service de psychiatrie de liaison, a animé cette première séance destinée à l'ensemble des membres du personnel.

Il prévoit d'approfondir ce sujet à l'avenir et a déjà commencé cette approche avec quelques cadres de notre établissement. Avec le temps, une partie toujours plus importante du personnel sera invitée à participer.

2.3.8. Actions spéciales

Je souhaite mentionner ici des initiatives non liées à l'existence de notre groupe mais démontrant que des personnes s'investissent pour la promotion de la santé (non exhaustif).

- animation d'un stand spécifique le 29 septembre dernier lors de la « journée mondiale du cœur » par M. F-X. Flippo-Dubar, physiothérapeute,

- conférence, en ville de Martigny, du Dr D. Hottelier, médecin-chef du service de gynécologie-obstétrique, dans le cadre du « mois du cancer du sein »,

- présentation, par Mlle Sarah Fournier responsable physiothérapeute, au personnel de différents secteurs de l'hôpital d'un premier cours théorique sur « l'école du dos » qui sera suivi de formations pratiques en rapport avec les activités professionnelles spécifiques.

HRM, Le 22 décembre 02, H. Schnorhk

2.4. Hôpital du Chablais

2.4.1. La composition du groupe de promotion de la santé

Mme Véronique Burato Gutierrez	Responsable Qualité
Mme Sandrine Es-Borrat	Documentaliste
Mme Micheline Tonnetti	Infirmière Clinicienne
M. Angel Gros	Infirmier responsable site d'Aigle
M.Paul Rime	Responsable du service technique
M.Roger Crettenand	Chef cuisine

A noter qu'en cette fin d'année 2002, Mme V. Burato Gutierrez a quitté l'hôpital du Chablais (et par conséquent le Groupe Promotion de la Santé), et qu'elle a été remplacée par Mme Valérie Burnier, nouvelle responsable qualité .

2.4.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

La mission de ce groupe est centrée sur deux axes :

- informer, sensibiliser les collaborateurs et les patients pour les aider à faire des choix sains concernant leur santé
- donner la possibilité aux collaborateurs d'exprimer leurs désirs en promotion de la santé et essayer de les satisfaire dans la mesure de nos possibilités.

2.4.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

La réalisation de la Charte va permettre de diffuser largement au sein de l'HDC une information concrète sur l'existence du groupe et ce dès le mois de janvier 2003, par le biais d'un courrier dans la fiche de salaire, par l'intranet dès que tous les services seront raccordés au réseau. Un panneau d'affichage se trouve déjà près des vestiaires du personnel, nous y déposerons également des informations.

La possible création d'un journal d'entreprise pourrait aussi être une très bonne voie future de diffusion de l'information.

2.4.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

2.4.5. Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises)

Le groupe de travail s'est réuni 10 fois durant l'année 2002.

Durant les 6 premiers mois, le travail a été ciblé sur le projet Hôpital sans fumée mais pas sans fumeurs.

Le deuxième semestre a surtout été marqué par la présence de M.Léchoy, avec qui nous avons travaillé sur la constitution du groupe HPH ainsi que sur ses possibilités d'action et la constitution de documents de travail.

Ce coaching a été bien apprécié par le groupe.

2.4.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

L'identification des zones fumeurs et non fumeurs a été mise en place dans les cafétérias patients et collaborateurs du site de Monthey ainsi que dans la cafétéria du site d'Aigle. (installation de petits chevalets sur les tables, affiches suspendues, suppression des cendriers dans les zones non-fumeurs,...).

La mise en place des aérateurs a débuté en novembre 2002. Le modèle choisi nous donne entière satisfaction. L'installation de ces aérateurs devrait se poursuivre en janvier 2003.

En début d'année nous souhaitons également terminer l'apposition des logos oui-non sur les deux sites.

Nous espérons également pouvoir bientôt compter sur la présence du nouveau médecin du personnel de l'HDC, dans le soutien du personnel désirant arrêter de fumer.

Toutes ces actions devraient nous permettre d'obtenir la labélisation dans le premier trimestre de l'année 2003.

2.4.7. Autres projets réalisés, planifiés

« Hôpital ami des bébés »

En septembre 2002, la maternité de l'hôpital du Chablais (site d'Aigle) a obtenu le certificat «hôpital ami des bébés » pour son travail effectué en matière d'allaitement. Ce certificat a été délivré par l'OMS et l'Unicef.

Je souhaite préciser que le groupe promotion de la santé n'a pas participé aux démarches entreprises par la maternité pour l'obtention de ce certificat.

Nous adressons à toute l'équipe de la maternité nos sincères félicitations.

2.2.8. Actions spéciales

Quelques thèmes ont déjà été abordé pour l'année prochaine, entre autre « la fourchette verte et le stress au travail ». Le choix définitif et la planification de ce thème se fera lors de notre prochaine réunion en janvier 2003.

Pour le groupe, Micheline Tonnetti

2.5. Hôpital de Sierre/Loèche

2.5.1. La composition du groupe de promotion de la santé

Banjanac Svetlana (chargée de la réception des projets)
Crooy Philippe (chargé de communication et loisirs)
Eichenberger Marcia (secrétaire)
Haliez Janique (membre de la commission sécurité)
Métrailler Jean-Claude (resp. de la cellule aide à la désaccoutumance)
Paladini René-Pierre (chargé de communication et membre de la commission sécurité)
Perruchoud Christiane (chargée de loisirs)
Vonnez Patricia (présidente et chargée de loisirs)

Certains membres du groupe ont une tâche spécifique.
Le groupe s'est réuni pour la première fois en mai 02.

2.5.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

Le GPS a créé son propre concept qui définit sa mission comme suit :

- Le GPS (groupe promotion santé, dénommé ainsi dans nos établissements) s'engage à promouvoir la santé dans son établissement pour les patients, les collaborateurs et leur entourage.
- Il leur procure l'occasion d'acquérir des connaissances et des compétences qui permettent des choix sains afin de préserver et de renforcer leur santé.
- Il réalise des projets concrets.

Nos établissements ont reçu la certification ISO 9001 : 2000 en novembre 02. Dans l'architecture de ce système Qualité, un sous- processus a été consacré à la promotion de la santé. Ainsi, ce thème fait partie intégrante de notre organisation

2.5.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

Un des soucis actuel du GPS est de se faire connaître au sein de l'établissement. Plusieurs actions ont été menées dans ce but :

- présentation du groupe lors d'un colloque des cadres,
- vœux de Fin d'Année envoyés par le GPS à tous les collaborateurs,
- organisation d'une exposition de peinture réalisées par les collaborateurs,
- sortie à ski,
- divers articles dans le mail'hop (journal interne).

Un site intranet est en voie d'élaboration.

Une adresse e-mail a été créée : gps@hrsl.vsnet.ch

2.5.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

Le groupe a participé a plusieurs après-midis de formation organisés au sein du groupe de pilotage du Gehval. De plus, il a bénéficié de 3 séances de coaching également organisées par le Gehval.

2.5.5. Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises)

Le GPS s'est rencontré en moyenne 1x par mois. Lors de chaque séance un PV est tenu.

2.5.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

Tout au long de l'année, le GPS a avancé dans ce projet.

Le 5 décembre, lors du colloque des cadres, le GPS a présenté les résultats de l'enquête « Le tabac et la fumée ».

Le 23 décembre, la Drsse Murit (Cipret) est venue visiter la Clinique Ste-Claire en vue de l'obtention du label.

Quelques améliorations sont encore à amener.

- La délimitation de la cafétéria entre la zone fumeur et non-fumeur doit être mieux marquée par des plantes plus volumineuses et un écriteau suspendu pourrait éventuellement être rajouté.
- La porte battante de la cuisine devrait être remplacée par une porte plus isolante des odeurs de fumée.
- Trouver l'endroit le plus adéquat pour coller l'affiche qui nous déclare « Hôpital sans fumée, mais non sans fumeurs », dans la nouvelle réception.

Un RDV est planifié le 24 janvier 03 pour la visite de l'hôpital.

2.5.7. Autres projets réalisés, planifiés

Afin d'orienter le choix des futurs projets du GPS, une enquête a été réalisée auprès de tous les collaborateurs afin de connaître leur besoin en santé. Elle s'est faite sous forme d'un feuillet envoyé avec le salaire de décembre 02 à chaque employé. Le retour est le suivant :

17 projets ont été soumis.

- Sport et fitness (3X)
- Prévention de l'ostéoporose et du cancer du sein (1X)
- Concept du mobbing et du stress (1X)
- La gelothérapie (thérapie par le rire) (1X)
- Crèche à l'hôpital (7X)
- Allaitement maternel et aménagement du lieu de travail (2X)
- Organisation du travail (1X)
- J'ai décidé de maigrir. Et vous ? (1x)

Remarque : durant l'année 02, du temps a été consacré à la création de groupe GPS et à asseoir son fonctionnement.

Sierre, le 19.02.03

Patricia Vonnez

2.6. Hôpital de Sion

2.6.1. La composition du groupe de promotion de la santé

Présidente et membre du groupe de pilotage :

Mme Marie-Christine Hug

Infirmière cheffe Dpt Médecine

Membres :

Mme Marie-Thérèse Bertelletto

Infirmière-instrumentiste, bloc opérat.

Mr Jacques Crettol

Icus, Hôpital de Gravelone

Mme Emmanuelle Giroud

Diététicienne

Mr François Melly

Directeur des ressources humaines

Mme Carole Michellod

Secrétaire, bureau du personnel

Mme Lisyanne Micheloud

Infirmière responsable du LEP

Mme Nicole Pralong

Infirmière de coordination

2.6.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

L'hôpital promoteur de santé est inscrit dans la charte de l'hôpital sous la rubrique des prestations.

Le groupe interne a défini sa mission comme suit :

- Notre mission stratégique consiste à développer des conditions (structures, etc.) favorables à la santé, à responsabiliser les gens face à leur propre santé et à favoriser des choix et des comportements sains. Pour ce faire, nous suscitons, sélectionnons, planifions et réalisons des actions et mesures concrètes. Nous sommes le groupe de référence en matière de promotion de la santé, ceci pour l'ensemble des parties prenantes (patients, collaborateurs, direction, etc.).
- Nous existons pour les collaborateurs (et leur entourage) auxquels nous offrons la possibilité de s'exprimer et d'avoir une influence sur leur cadre de travail au sens large.
- Nous existons pour les patients (et leur entourage) auxquels nous apportons écoute, conseil et assistance en matière de promotion de la santé.
- Nous existons pour l'hôpital et sa direction dans le sens que nous permettons d'augmenter le sentiment d'appartenance du personnel à l'hôpital.

2.6.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

Les informations se font par le biais de l'Infoline (parution une fois par mois) ou par la vitrine, située à l'entrée de la cafétéria. Si nécessaire, un courrier nominatif est adressé. La réalisation de la Charte (document de présentation du groupe interne de promotion de la santé) va permettre de diffuser largement des informations concrètes sur l'existence du groupe et sur ses objectifs.

2.6.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

Plusieurs membres du groupe ont participé à la formation de marketing social, organisée par le groupe de pilotage.

2.6.5. Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises)

Le groupe s'est réuni 8 fois tout au long de l'année 2002.

Afin de développer notre hôpital vers un hôpital promoteur de la santé, nous avons travaillé avec le coach M. Léchet.

Il s'agissait de créer les documents écrits nécessaire au bon fonctionnement du groupe et de faire connaître le groupe de promotion de la santé.

2.6.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

Notre tâche principale a été la concrétisation du projet hôpital sans fumée. Le site de Champsec obtenu le label le 10 octobre 2002. Il reste encore quelques aménagements à faire sur le site de Gravelone. La consultation de désaccoutumance au tabac s'organise avec la collaboration de Mme Murith du Cipret.

2.6.7. Autres projets réalisés, planifiés

Le projet sur le stress :

Une conférence sur « le stress au travail, mécanismes et éléments de prévention » a été donnée avec succès par le Dr Basterrechea le 19 juin 2002 .

En collaboration avec le Dr Basterrechea, un groupe de réflexion et de formation sur le stress va débuter en janvier 2003. Les moyens de prévenir les excès de stress et d'en limiter les effets existent. Dans ce sens les cadres constituent un échelon capital dans le processus de genèse, mais aussi de maîtrise du stress. Pour ces raisons, les cadres ont été invités à faire partie de ce groupe.

2.6.8. Actions spéciales

L'hôpital de Sion-Hérens-Conthey a eu la chance de gagner un prix lors de la journée du réseau suisse des hôpitaux promoteurs de la santé le 23 mai 2002 à Genève.

Le prix offert par le CSS, a permis d'organiser une après-midi sur comment maîtriser le stress et le transformer en énergie positive. Cette cession, fort appréciée par une quinzaine de nos collaborateurs, a été donnée par Mme Nelly Ravey, formatrice diplômée par la fédération Suisse pour l'éducation des adultes.

Le groupe de promotion de la santé souhaite offrir des actions concrètes de promotion de la santé en 2003.

Nous tenons à remercier la Direction de notre hôpital et tous nos collaborateurs pour leur soutien et leur implication dans la mise en place des projets.

Pour le groupe de travail : Marie-Christine Hug

2.7. Clinique St. Amé

2.7.1. La composition du groupe de promotion de la santé

Composition du groupe de pilotage:

Raphaël Farquet Responsable médico-technique
Vincent Castagna Directeur administratif
Jérôme Morisod Médecin- Chef
Catherine Chervaz Infirmière de liaison
Janine Vavassori Infirmière Cheffe

Le groupe de pilotage interne de la Clinique St-Amé est composé de 5 personnes, toutes cadres moyens ou supérieurs de l'établissement. De profession différente, ils rendent le groupe pluri-culturel et pluri-disciplinaire, donc transversal. Tous les éléments qui le composent possèdent le sens de l'analyse et du recul, ce qui correspond à sa position de groupe de pilotage.

2.7.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

L'inscription de la PS dans la mission de la Clinique s'est faite via l'affichage de la charte (simplifiée pour nos besoins) dans un espace "Promotion Santé" ; en outre, tout nouveau collaborateur la reçoit puisqu'elle est insérée dans le document d'accueil et de présentation de l'établissement.

2.7.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

Le responsable PS profite en outre des colloques organisés à l'interne pour faire passer les messages liés à la PS et informer régulièrement sur les actions entreprises ainsi que leur degré d'avancement.

2.7.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

Il n'y a pas à proprement parler d'actions de formation spécifique en cours; cependant, au sein des groupes de travail mis en place, on peut constater une lecture parfois très différente de la compréhension d'une gestion de projet appropriée. C'est peut-être dans cette direction, et à la faveur des projets démarrés, qu'une politique de formation est à envisager..Cela peut être utile à la PS mais pas exclusivement bien entendu...

2.7.5. Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises)

Réuni à 3 reprises durant l'automne 2002, il s'est engagé formellement à poursuivre les objectifs suivants pour l'année 2003:

Finalisation du concept HPH pour l'hôpital

1. Information large et orientée sur le concept HPH et ses objectifs d'une part, ainsi que sur le fonctionnement général de la Promotion de la Santé à l'intérieur de l'hôpital

2. Démarrage d'un second projet HPH – orientation « collaborateurs » - après celui de la Fumée
3. Etablissement d'un échéancier général

Pour atteindre ces objectifs, des mesures concrètes ont été mises en place :

1. Organisation d'un espace « Promotion de la Santé »
2. Information sur le concept et le groupe PS à tous les collaborateurs via la fiche de salaire
3. Présentation du concept et du groupe de pilotage aux collaborateurs par groupe d'influence
4. Lancement d'un projet « Activités de détente »
5. Constitution du groupe de projet en janvier 2003

2.7.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

En ce qui concerne le projet « Hôpital sans fumée mais pas sans fumeurs », la Clinique St-Amé a reçu son label au cours d'une petite cérémonie officielle qui a eu lieu le 14 novembre 2002 ; à cette occasion, les médias régionaux se sont fait l'écho de la démarche commune à tous les hôpitaux valaisans. Des indicateurs de suivi du concept ont été mis en place et seront réévalués 1 fois par année à la même époque ; un responsable de suivi a été nommé et devra mettre en place une action de rappel annuelle sur le thème du tabagisme.

2.7.7. Autres projets réalisés, planifiés

Le groupe de pilotage, pleinement conscient du succès du premier projet HPH, compte bien profiter de la dynamique lancée à cette occasion pour lancer un second projet, chargé de venir en soutien à l'implantation générale du concept HPH. Pour ce faire, il a choisi d'aller dans le sens de l'attente des collaborateurs. C'est pourquoi, le groupe de projet ad hoc constitué aura pour objectifs de réaliser un programme visant la dynamique relationnelle – en somme l'ambiance générale – de la Clinique . Par la suite, d'autres projets seront lancés, réunis entre eux par leur appartenance au méga-projet « Bien –être physique, psychique et social ».

2.7.8. Actions spéciales

A une heure où nous sommes tous emportés dans le tourbillon accéléré des rationalisations et des remises en questions, il n'est pas toujours aisé de donner encore de l'énergie et de garder un enthousiasme visionnaire rassembleur autour de la Promotion de la Santé. Pourtant, nous voulons y voir là une opportunité de conserver une certaine distance vis-à-vis des pressions quotidiennes et de maintenir le regard vers un horizon plus lointain.

Raphaël Farquet

2.8. Spital St. Maria Visp

2.8.1. Zusammensetzung der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung

Die **Mitglieder** der Gruppe Visp sind:

Vorsitz:	Fr. Thenen Christine, Qualitätsbeauftragte
Oeffentlichkeitsarbeit:	Fr. Ruprecht Andréa, Hauswirtschaftliche Betriebsleiterin
Kontaktperson:	Hr. Zeiter Kurt, Chefphysiotherapeut
Mitglied Kantonale Gruppe:	Fr. Hutter Daniela, Hygieneverantwortliche
Weitere Mitglieder:	Hr. Arnold Hermann, Direktor
	Hr. Ambord Christian, Personalarzt
	Fr. Anke Schüffler, Intensivpflegefachfrau
	Fr. Rüttimann Manuela, Ernährungsberaterin

2.8.2. Auftrag (Aufnehmen ins Leitbild des Spitals)

2.8.3. Information und Sensibilisierung

2.8.4. Mitarbeiterausbildung

Gesundheitsförderung geplant 2003.

2.8.5. Tätigkeit der Arbeitsgruppe Gesundheitsförderung

Im vergangenen Juni 2002 wurde die HPH-Gruppe des Spitals in Visp neu strukturiert. Unter der Leitung des Coaches Hr. Léchet traf sie sich zu drei Hauptsitzungen in den Monaten Juli, August und Oktober. Dabei wurde in Anlehnung an das kantonale HPH-Konzept intensiv an einem auf unser Spital zugeschnittenen gearbeitet. Anfangs Dezember wurde das Grundsatzpapier überarbeitet. Zu dessen Umsetzung wurden weitere Sitzungen im einem zweimonatigen Rhythmus geplant.

2.8.6. Das rauchfreie Spital aber nicht ohne Raucher

Herr Dr. Ambord Christian zeichnete als hausinterner Verantwortlicher dieses Projektes. Er organisierte ein Treffen mit Fr. Dr. Murith und Hr. Dr. Varonier von der Itag-Wallis für den 19. Dezember 2002. Nach einem Rundgang durch das Spital sowie gezieltem Austausch wurde gemäss Beurteilung der beiden Experten dem Regionalspital Visp attestiert, dass es die Kriterien für das Label erfüllt. Zusammen mit der ISO-Zertifizierung konnte unser Spital die Auszeichnung als rauchfreies Spital aber nicht ohne Raucher am 11. Februar 2003 entgegennehmen.

2.8.7. Ausgeführte oder geplante Projekte

„Stillfreundliches Spital-Visp“

Fr. Anke Schüffler übernahm die Funktion als Kontaktperson zum Team unserer Mutter-/Kindeinheit. Bereits seit mehreren Jahren arbeiten diese Mitarbeitenden mit grossem Engagement an den Stillrichtlinien mit dem Ziel die Auszeichnung als Baby Friendly Hospital mittelfristig zu erhalten. Es handelt sich dabei teils um eine Haltungsänderung sowohl bei den Gesundheitsfachpersonen als auch in der Bevölkerung und somit um einen langwierigen und tiefgreifenden Prozess. Zu Beginn 2002 wurde bereits ein internes Audit durchgeführt. Dieses wurde im Oktober durch ein externes ergänzt. Obwohl die Kriterien zu einer UNICEF-

Auszeichnung im vergangenen Jahr leider noch nicht vollumfänglich – allerdings nur knapp - nicht erfüllt werden konnten, werden die Arbeiten fortgesetzt, zumal unser Spital vom Ansatz des stillfreundlichen Spitals vollends überzeugt ist. Das nächste Audit wurde für 2003 vorgesehen.

„Fettarmes Kochen/Fit statt Fett“

Durch unsere Ernährungsberatung wurden die beiden oben erwähnten Projekte vorbereitet und bereits im Februar konnte das Kochevent „Ärzte kochen fettarm“ angeboten werden. Nicht nur Erwachsene sind von Übergewicht betroffen, sondern stets immer mehr Kinder und Jugendliche. Die Kursvorbereitungen für den Kurs „Fit statt Fett“ wurde im Jahre 2002 abgeschlossen. Dieses Kursangebot unserer Ernährungsberaterinnen sowie unserer Physiotherapie steht seit Frühjahr 2003 übergewichtigen Kindern und Jugendlichen offen und soll diesen Möglichkeiten aufzeigen aktiv gegen Übergewicht anzukämpfen. Die beiden Hauptachsen bilden dabei eine ausgewogene Ernährung sowie die Wichtigkeit der Bewegung.

2.8.8. Ausblick

Die beiden die bereits in die Wege geleiteten Projekte werden auch im kommenden Jahr fortlaufend verbessert und gezielt weiterverfolgt. Zudem soll das Projekt für fettarmes Kochen auch weiteren Kreisen wiederum – wie bereits vor zwei Jahren - zugänglich gemacht werden. Bei der Prioritätensetzung in diesem Jahr wurde bei der innerbetrieblichen Fortbildung die Akzentsetzung auf die Gesundheitsförderung gelegt. Konkret ist u.a. die Bearbeitung folgender Themen geplant:

- Entwicklung von einem gesundheitsförderlichen Verhalten
- Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz
- Stressmanagementseminar

Die bereits seit 1999 eingeführten Kinästhetikkurse wurden ebenfalls wiederum vorgesehen.

Im Namen der Gruppe Visp

Hutter Daniela

2.9. Les Institutions psychiatriques du valais romand Malévoz

2.9.1. La composition du groupe de promotion de la santé

Administrateur des IPVR, chef de cuisine, gouvernante, médecin adjoint, responsable du département formation et recherche, infirmière chef de service.

2.9.2. La mission (inscription dans la vision de l'hôpital)

La promotion de la santé fait partie de la philosophie de l'institution
 Améliorer la santé du patient et de son entourage
 Améliorer la santé du personnel et de son entourage

2.9.3. L'information et la sensibilisation (type d'outils et fréquence)

Information dans le carnet d'accueil du personnel et des patients

Information par le biais du journal interne

2.9.4. La formation des collaborateurs (s'il y a lieu)

Formation permanente interne pour tout le personnel
Programme de formation interne (catalogue de formation)

2.9.5. Le travail du groupe de promotion de la santé (nombre de réunion, actions entreprises)

Il s'est réuni régulièrement durant l'année 2002, d'abord en collaboration de M. Léchet, puis en autonome à raison d'une fois par mois.

2.9.6. L'hôpital sans fumée mais non sans fumeurs : calendrier de réalisation, label continuation

Nous avons réalisé et envoyé un questionnaire de suivi environ 2 ans après l'obtention du label : afin de faire un état des lieux, voir si de nouvelles problématiques avaient surgi. Nous sommes en cours de recueil des données.

D'autre part, nous avons continué à rendre les locaux non-fumeurs et fumeurs conviviaux.

2.9.7. Autres projets réalisés, planifiés

- Fourchette Verte : Qualité des repas, offres variées et tri des déchets nous arrivons en fin de démarche
- Formation du personnel : nous avons offert un catalogue de formation interne et externe très complet en 2002 et pour 2003, nous allons axer notre offre de formation pour le personnel non soignant de l'institution (supervision de leur pratique, espace de parole. , etc.)

2.9.8. Actions spéciales

Ouverture du musée de la psychiatrie avec publication d'un livre et conférences pour le personnel et le public en lien avec la psychiatrie

Pour le Groupe de Pilotage

Ley Sophie



Développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé

Développer les établissements hospitaliers	1
valaisans vers des hôpitaux promoteurs	1
de la santé.....	1
Les hôpitaux promoteurs de la santé.....	2
Qu'est-ce un hôpital promoteur de la santé ?	2
Qu'est-ce le projet développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé ?	2
Carte d'identité du groupe de pilotage HPH du projet commun des établissements hospitaliers valaisans	3
Notre composition / Qui sommes- nous ?	3
Nos buts / Quels sont nos buts ?	3
Nos valeurs / Quelles sont nos valeurs ?.....	3
Notre mission / Quelle est notre mission ?.....	3
Nos activités / Quelles sont nos activités ?	4
Nos références / Quelles sont nos références ?.....	4
Notre fonctionnement / Quel est notre fonctionnement ?	4
Notre financement / Qui nous finance ?.....	4
La durée du projet / Combien de temps dure le projet ? .	5
Nos principes d'intervention / Quels sont nos critères de qualité pour un projet promoteur de la santé?.....	5
Ou nous joindre ? :.....	5



Les hôpitaux promoteurs de la santé

Qu'est-ce un hôpital promoteur de la santé ?

Un hôpital promoteur de la santé permet aux **patients, à leur entourage et aux collaborateurs** de **gérer leur santé**, dans le cadre de leur **hospitalisation, au travail, et plus globalement dans leur vie au quotidien**.

L'hôpital promoteur de la santé doit permettre à chacun, quelque soit son âge, son sexe, son origine sociale ou culturelle, de **faire des choix favorables à sa santé et à son développement personnel**.

Il offre aux patients, à leur entourage, et aux **collaborateurs** les **conditions favorables** pour s'exprimer, être informé et conseillé, pour faire des choix sains. Il fournit pour cela **le cadre et les conditions qui permettent de pratiquer ces choix**.

Il **collabore avec les autres partenaires** dans les projets de la région et du canton.

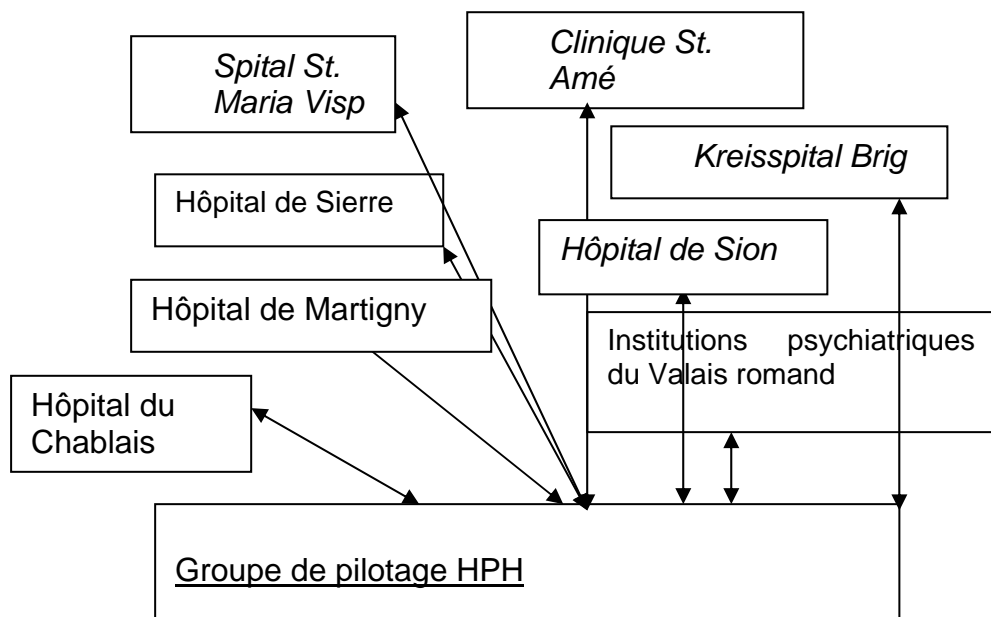
La promotion de la santé dans un hôpital correspond à un projet de **développement institutionnel** qui ne se limite pas à des initiatives sectorielles et ponctuelles. L'établissement en tant qu'entité entre dans un processus qui le transforme globalement en un lieu de vie et de santé. En ce sens l'hôpital promoteur de la santé s'inscrit dans une volonté de développement durable. **Il développe ainsi une culture d'entreprise qui se base sur la Charte d'Ottawa et la déclaration de Vienne de l'organisation mondiale de la santé.**

Qu'est-ce le projet développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé ?

C'est un projet commun des **établissements hospitaliers valaisans** réunis. Il est financé par les hôpitaux valaisans et la promotion santé suisse. Il comporte **deux niveaux** : le niveau interhospitalier qui contribue au développement en commun de tous les établissements valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé. Et le deuxième niveau qui est représenté par les initiatives dans chaque établissement.



Carte d'identité du groupe de pilotage HPH du projet commun des établissements hospitaliers valaisans



Notre composition/ Qui sommes- nous ?

Le groupe qui pilote ce projet est composé d'un représentant/d'une représentante de chaque hôpital, de la Déléguée à la prévention et promotion de la santé.

Nos buts/ Quels sont nos buts ?

Développer les hôpitaux valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé (voir définition plus haut).

Faire connaître, diffuser le projet de promotion de la santé auprès de ces hôpitaux, de leurs collaborateurs, et de leurs partenaires.

Nos valeurs/ Quelles sont nos valeurs ?

Respecter les principes de la promotion de la santé au sein du groupe :

**Information et liberté de choix,
Egalité dans l'accessibilité à l'information et au soutien/conseil,
Respect de l'identité et de la fonction de chaque participant,
des spécificités de chaque établissement,
Favoriser la créativité, le plaisir et la satisfaction de chacun
dans le développement des projets,
Solidarité, partenariats dans la démarche et les actions.**

Notre mission/ Quelle est notre mission ?

Faciliter le développement de la promotion de la santé à l'intérieur de chaque établissement hospitalier

- en soutenant l'initiative des directeurs et responsables de projets de promotion de la santé,
- en les aidant à mettre en place des actions de promotion de la santé adaptées à la spécificité de leur établissement et de leur territoire, ou participer à des projets interhospitaliers tels que les projets « hôpitaux sans fumée », « fourchette verte »
- en répondant à leurs besoins d'information, de conseil, de formation, d'échange, d'encadrement et de coaching, de coordination et suivi des actions de promotion de la santé au sein de leur établissement.
- En leur offrant un centre de ressources pour la promotion de la santé, pour la mise en commun des diverses expériences de promotion de la santé menées dans chaque établissement.

Nos activités/ Quelles sont nos activités ?

Elles doivent permettre de répondre au mieux aux besoins des directeurs et responsables engagés dans un projet de développement de la promotion de la santé dans leur établissement hospitalier.

Nous proposons alors les prestations suivantes:

- **identifier des problématiques de santé communes et esquisser des réponses (enquête sur priorités, développement en commun des projets répondant à des problèmes communs)**
- **identifier des besoins d'information, de formation, d'encadrement et élaborer ou proposer des solutions communes à ces besoins identifiés (élaboration commune des outils d'information, organisation de formations, organisation d'un coaching)**
- **développer des actions (atelier à thème, soutien par information commune, échange d'expérience et d'outils) pour sensibiliser et informer les directions, les**

collaborateurs et les patients sur la promotion de la santé à l'hôpital

- **organiser des formations spécifiques et des conseils pour former les collaborateurs et les collègues**
- **animer des rencontres d'échange d'expériences et de recherche de solutions communes**
- **proposer un coaching pour soutenir les responsables dans la mise en place d'actions et suivre avec eux la progression de ces actions au sein de leur établissement**

Nos références/ Quelles sont nos références ?

La charte d'Ottawa qui définit la promotion de la santé ainsi que toutes les chartes suivantes (OMS), les déclarations de Vienne et de Budapest des hôpitaux promoteurs de la santé (OMS), la loi valaisanne sur la santé de 1996.

Notre fonctionnement/ Quel est notre fonctionnement ?

Le groupe de pilotage se réunit 10 fois par an.

Le groupe de pilotage participe 4-6 fois par an à des demi-journées de formation.

Les procès-verbaux et les informations du réseau suisse des hôpitaux promoteurs de la santé sont diffusés entre les partenaires.

Un rapport annuel est rédigé à l'intention des directeurs et de promotion santé suisse.

Notre financement/ Qui nous finance ?

Nous profitons du soutien de nos employeurs qui accordent le temps à investir pour ce projet.

Promotion santé suisse contribue au financement du projet pour les volets coaching, formation et évaluation.

La durée du projet/ Combien de temps dure le projet ?

La première phase du projet est limitée à 2003. Le projet s'inscrit dans un développement durable des établissements. La philosophie adoptée s'ancrera dans l'échange et la collaboration interhospitalière et les activités du groupe de pilotage continueront.

Nos principes d'intervention/ Quels sont nos critères de qualité pour un projet promoteur de la santé?

Un projet de promotion de la santé répond aux critères suivants

- Il contribue à promouvoir la santé des patients, clients, collaborateurs et de l'entourage de l'hôpital.
- Il répond à un besoin identifié par des enquêtes auprès des clients/patients, des enquêtes auprès des collaborateurs ou autres sources.
- C'est un projet personnalisé ou développé en commun, il répond à des demandes saisies dans plusieurs établissements.
- Il est effectué selon un plan de gestion clair.
- Il est évalué.
- Il est référencé et a un impact dans le public cible.
- Il est géré par un groupe multidisciplinaire et intègre tous les acteurs et les groupes cibles.
- Il peut profiter de diverses sources de financement.

Ou nous joindre ? :

Modération du groupe de pilotage: Elisabeth Marty-Tschumi, MPH,
Déléguée à la prévention et à la promotion de la santé, SSP

Membres du groupe de pilotage: Mme Margret Müller, Hôpital de Brigue
Mme Daniela Hutter, Hôpital de Viège
Mme Patricia Vonnez, Hôpital de Sierre
Mme Marie-Christine Hug, Hôp. de Sion
M. Jacques Crettol, Hôp. de Gravelone
M. Hervé Schnorhk Hôpital de Martigny
Mme Valérie Burnier, Hôp. Chablais
M Raphael Farquet, Clinique St-Amé
Mme Sophie Ley, IPVR, Monthey

SMV

Membre invité

Adresse de contact :

Dr J.-C. Metrailler, Hôp.de Sierre,
Dr. Marcel Schmid, Hôp. de Viège
Dr. Nathalie Murith-Jungo CIPRET

Elisabeth Marty-Tschumi, MPH,
Déléguée à la prévention et à la promotion de la santé
Service de la santé publique,
Av. du Midi 7,
1950 SION



Développer l'hôpital XY vers un hôpital promoteur de la santé

dans le cadre du projet commun des établissements hospitaliers valaisans

Développer l'hôpital XY vers un hôpital promoteur de la santé	6
dans le cadre du projet commun des établissements hospitaliers valaisans	6
Les hôpitaux promoteurs de la santé	7

Qu'est-ce un hôpital promoteur de la santé ?	7
Qu'est-ce le projet développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé ?	7
Notre lien/ Ou nous situons-nous ?	7
Carte d'identité du groupe de promotion de la santé de l'établissement XY	8
Notre identité/ Qui sommes nous ?	8
Notre projet/ quels sont nos objectifs de notre projet ?	8
Notre mission/ Quelle est notre mission première ?	8
Nos valeurs , nos principes d'intervention/ Quelles sont nos valeurs ?	9
Nos activités/ Quelles sont nos activités ?	9
La durée du projet/ Combien de temps dure le projet ?	9
Notre fonctionnement/ Quel est notre fonctionnement ?	9
Notre adresse/ Ou nous joindre ?	10



Les hôpitaux promoteurs de la santé

Qu'est-ce un hôpital promoteur de la santé ?

Un hôpital promoteur de la santé permet aux **patients, à leur entourage et aux personnels-collaborateurs** de **gérer leur santé**, dans le cadre de leur **hospitalisation, au travail, et plus globalement dans leur vie au quotidien**.

L'hôpital promoteur de santé doit permettre à chacun, quelque soit son âge, son sexe, son origine sociale ou culturelle, de **faire des choix favorables à sa santé et son développement personnel**.

Il offre aux patients, à leur entourage, et aux personnels hospitaliers les **conditions favorables** à promouvoir leur santé, la possibilité de s'exprimer, d'être informé et conseillé, pour faire des choix sains. Il fournit pour cela **le cadre et les conditions qui permettent de pratiquer ces choix**.

Il collabore avec les autres partenaires dans les projets de la région.

La promotion de la santé dans un hôpital correspond à un projet de développement institutionnel qui ne se limite pas à des initiatives sectorielles et ponctuelles. L'établissement en tant qu'entité entre dans un processus qui le transforme globalement en un lieu de vie et de santé. En ce sens l'hôpital promoteur de la santé s'inscrit dans une volonté de développement durable

Il développe ainsi une culture d'entreprise qui se base sur la Charte d'Ottawa et la déclaration de Vienne de l'organisation mondiale de la santé.

Qu'est-ce le projet développer les établissements hospitaliers valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé ?

C'est un projet commun des **établissements hospitaliers valaisans** réunis. Il est financé par les hôpitaux valaisans et promotion santé suisse. Il comporte **deux niveaux** : le niveau interhospitalier qui contribue au développement en commun de tous les établissements valaisans vers des hôpitaux promoteurs de la santé. Et le deuxième niveau qui est représenté par les initiatives dans chaque établissement.

Notre lien/ Ou nous situons-nous ?

L'hôpital XY participe à ce grand projet de développement des hôpitaux valaisans et un représentant du groupe de travail participe au groupe de pilotage du projet.

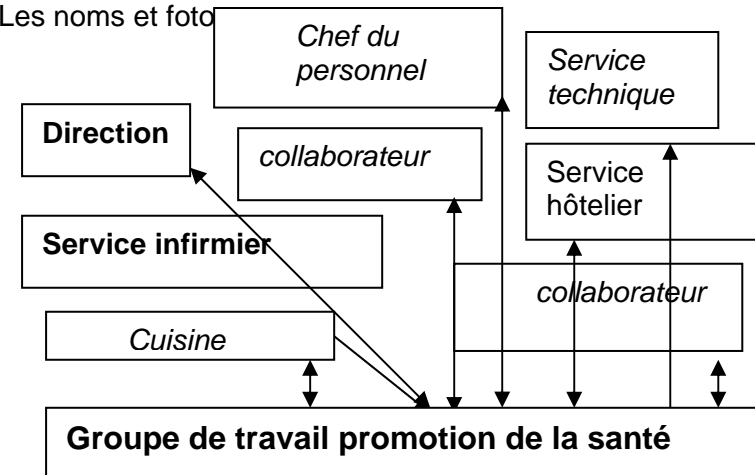


Carte d'identité du groupe de promotion de la santé de l'établissement XY

Notre identité/ Qui sommes nous ?

Un groupe multidisciplinaire de promotion de la santé réunit des collaborateurs de l'hôpital et le responsable de la promotion de la santé pour notre établissement.

Les noms et photos



Notre projet/ quels sont nos objectifs de notre projet ?

Faire en sorte que notre établissement soit un lieu de vie et de santé, un établissement promoteur de la santé (voir définition)

Notre mission/ Quelle est notre mission première ?

Permettre aux patients et leur entourage, aux collaborateurs de notre établissement de gérer leur santé grâce à une meilleure prise en compte de leurs besoins :

1. d'être accueillis, écoutés,
2. de s'exprimer,
3. d'être informés et conseillés pour faire des choix sains concernant leur santé au quotidien et dans le travail,
4. d'être mis en lien avec des partenaires, personnes ressources dans un esprit d'entraide et de solidarité pour chercher ensemble des réponses aux besoins exprimés.
5. d'évoluer dans un cadre de travail/un lieu hospitalier et convivial, et plus humain.

Nos valeurs , nos principes d'intervention/ Quelles sont nos valeurs ?

Nous respectons l'autonomie et la liberté du patient, du collaborateur dans la gestion de sa santé

Nous respectons chacun dans ce qu'il vit, ce qu'il est, face à sa maladie ou dans son travail.

Nous suscitons la créativité et la prise d'initiative de chacun, une réflexion commune pour créer ensemble un lieu de vie et de santé.

Nos activités/ Quelles sont nos activités ?

Le groupe de promotion de la santé élabore des actions, fixe des objectifs, réalise des actions, les suit et les évalue auprès des patients, de leur entourage et des collaborateurs de notre établissement dans les domaines suivants :

plus de dialogue

- **donner les moyens d'expression à chacun et susciter le dialogue,**
- **permettre à chacun de proposer des idées d'actions visant à améliorer le contexte de travail, l'hôpital en tant que lieu de vie et de santé**

ex : enquêtes de satisfactions, actions permettant une meilleure communication entre personnel soignant et patients...

- **informer et sensibiliser, pour aider à faire des choix favorables à la santé, sur des questions de santé publique, de santé au travail...et grâce à diverses actions : bulletins d'infos, intranet, réunions, rencontres patients/soignants, ...**

plus de qualité de vie

- **améliorer le contexte de travail, l'hôpital en tant que lieu de vie et de santé**

plus de partage

- **mettre les personnes en lien, développer des partenariats afin que la santé soit envisagée globalement, avant, pendant et après le séjour hospitalier, avec tous les acteurs de la vie sociale et familiale .**

La durée du projet/ Combien de temps dure le projet ?

La première phase du projet est limitée à 2003. Le projet s'inscrit dans un développement durable de l'établissement. La philosophie adoptée s'ancrera dans la vision de l'établissement.

Notre fonctionnement/ Quel est notre fonctionnement ?

Le groupe de travail promotion de la santé se réunit 10 fois par an.

Le procès verbal est rédigé et diffusé aux membres du groupe et à la direction, aux partenaires concernés.

Un rapport annuel est rédigé à l'intention des directeurs et de promotion santé suisse.

Un rapport succinct décrit chaque projet.

Notre adresse/ Ou nous joindre ?

Adresse, téléphone, horaire, boîte à lettres

Vos suggestions

Par mail

Dans la boîte aux lettres

Groupe de pilotage

Cheffe de projet :

Modération du groupe de pilotage :

Secrétaire :

Membres du groupe de pilotage:

Adresse de contact :